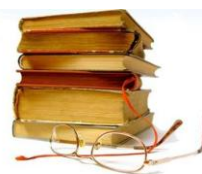




Economía Vasca
Informe PWC
LOS EMPRESARIOS OPINAN

Working Paper 30 de enero de 2018



Ekai
center INNOVATING
PUBLIC POLICY

1. La consultora PWC ha publicado el informe "*Temas Candentes de la Economía Vasca. La Visión de los Empresarios*". El informe ha tenido un extraordinario eco y ello no es sorprendente, teniendo en cuenta la mitificación de las opiniones empresariales por parte de los medios de comunicación, muy especialmente a efectos de la situación y evolución de la economía.
2. El concepto de "*La visión de los empresarios*" es, en sí mismo, digno de atención. ¿Es realmente la visión de los empresarios la que nos da el informe? Digamos clara y rotundamente que no. El informe se elabora a partir de "*un grupo de trabajo formado por presidentes, consejeros delegados y máximos ejecutivos de las principales empresas vascas*". Esta "*sesión de trabajo*" - aparentemente, sólo una sesión- "*se completó con una serie de entrevistas individuales en profundidad con otro grupo de empresarios*". ¿De cuantos empresarios estamos hablando? Para saberlo tenemos que acudir a la página web de PWC donde se nos informa de que "*a partir de las aportaciones de más de 150 presidentes, consejeros delegados y máximos ejecutivos de empresas vascas*".
3. Clarifiquemos, en primer lugar, que "ejecutivos" y "empresarios" no son conceptos equivalentes. Pero obviemos esta cuestión. Es evidente que 150 empresarios difícilmente representan a los miles de empresarios vascos, salvo que se establezca una metodología muy meticulosa que asegure la representatividad de la muestra. En el informe no sólo se evita explicar dicha metodología. Ni siquiera se dice que los empresarios seleccionados sean una "muestra" y tampoco, por supuesto, que sea "representativa".
4. Añadamos a esto que el informe indica expresamente que el "grupo de trabajo" estaba formado por ejecutivos "*de las principales empresas vascas*" y llegamos a la inevitable conclusión de que el informe ni recoge ni pretende recoger la opinión de los empresarios vascos sino la de los empresarios "*de las principales empresas vascas*". El título del informe ("*La visión*")



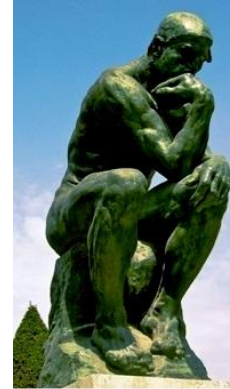
Thinking for Acting



Thinking for Acting



Thinking for Acting



Thinking for Acting

de los empresarios"), por lo tanto, no responde a la realidad. Como tampoco los distintos titulares de los medios de comunicación que han reproducido los contenidos del mismo. El informe, en todo caso, recoge "La visión de los grandes empresarios".

5. No olvidemos que la visión y los intereses de los grandes empresarios son radicalmente distintos -y, con frecuencia, contradictorios- con respecto a los de los pequeños empresarios.
6. Esta distorsión en el propio título del informe no tiene una importancia menor. Atribuirse la opinión del conjunto del empresariado cuando sólo se ha contado con las grandes -o muy grandes- empresas es una deformación de la realidad grave y con serias repercusiones sobre la opinión pública.
7. En efecto, la imagen que la opinión pública tiene de los pequeños y de los grandes empresarios es radicalmente distinta. Y el que un informe de este tipo se difunda como "la opinión de los empresarios" o "la opinión de las grandes empresas" tiene un significado y un impacto totalmente diferente.
8. Por supuesto, los grandes empresarios tienen todo el derecho del mundo a opinar. Pero sus interlocutores -y los medios de comunicación- tienen que ser muy prudentes a la hora de gestionar estas opiniones y tener muy en cuenta el extraordinario poder político que estas empresas tienen como poder fáctico y no precisamente porque sus opiniones sean más o menos acertadas.
9. Independientemente de ello, la opinión de los grandes empresarios debe, por supuesto, tenerse en cuenta, pero siempre sin olvidar que estos empresarios tienen sus propios intereses, de los que difícilmente pueden desprenderse a la hora de emitir opiniones. Los intereses de los grandes empresarios no son los intereses generales de los ciudadanos. A veces coinciden y a veces no. Las grandes empresas son capaces de generar riqueza y progreso, son capaces de construir ... y también de



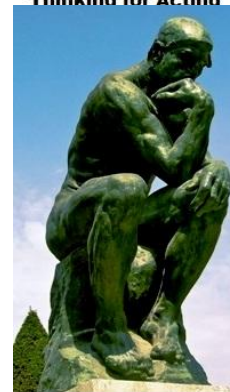
Thinking for Acting



Thinking for Acting



Thinking for Acting



Thinking for Acting

destruir, si sus intereses y objetivos no se subordinan con claridad a los intereses de la comunidad en la que se ubican. Esta subordinación a los intereses generales, no lo olvidemos, es responsabilidad de la clase política pero también, y muy directamente, de los medios de comunicación, que deberían ser extraordinariamente prudentes a la hora de difundir este tipo de documentos.

10. Mucho más cuando, como sucede en el informe que nos ocupa - y es desgraciadamente habitual- se utiliza la imagen de "la visión de los empresarios" para emitir opiniones y criterios políticos en los que -sorprendentemente- se nombra incluso a partidos políticos concretos, sin que todo ello tenga ninguna relación con las aportaciones de los empresarios recogidas en el informe. Utilizar la imagen de los empresarios puede ser, aparentemente, muy rentable en ciertos sectores de la opinión pública, pero también claramente distorsionador de la realidad. No sería mala idea que todos fuésemos un poco más prudentes en este sentido.



Thinking for Acting



Thinking for Acting

 FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG

Este proyecto recibe el apoyo de la representación de la Friedrich Ebert Stiftung en España y forma parte de una cooperación más amplia sobre política económica regional

As a Working Paper, it does not reflect any institutional position or opinion neither of EKAï Center, nor of its sponsors or supporting entities. EKAï Center seeks to do business with companies or governments covered in its reports. Readers should be aware that we may have a conflict of interest that could affect the objectivity of this report. Investors should consider this report as only a single factor in making their investment decision.

GARAIA INNOVATION CENTER, GOIRU 1A MONDRAGON
TEL: 943250104 E-MAIL: info@ekaicenter.eu
www.ekaicenter.eu [New documents](#) [Older documents](#)



Thinking for Acting